

## Guía para clientes

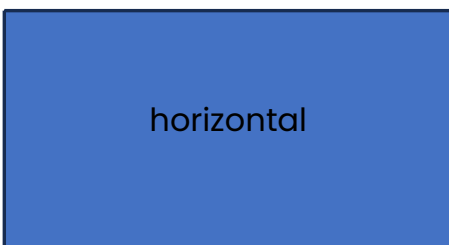
En este documento podrá encontrar una serie de pautas que facilitarán la creación y envío de archivos para impresión tanto en formato digital (volantes, posters, tarjetas de presentación, entre otros) como en gran formato (lonas, stickers, banners, entre otros).

### ***Orientación de los Archivos:***

Recuerde definir sus necesidades de impresión en cuanto a orientación antes de realizar el diseño.

Defina si desea su diseño cuadrado, rectangular o con corte al borde (solamente en caso de los stickers) y parta de esta idea para crear su diseño.

1. Si su diseño es cuadrado o circular, verifique que las medidas horizontales y verticales coincidan en tamaño exactamente igual.
2. Si su diseño es rectangular defina si lo necesita en posición vertical u horizontal acorde a sus requerimientos de espacio y preferencia.





## **Formato Digital (Impresión Láser):**

Los archivos aceptados para impresión son el JPG, PNG o PDF. Cada uno con características diferentes que delimitan las labores que pueden ser realizadas por el personal de impresión.

**JPG:** Los archivos JPG son archivos tipo imagen NO EDITABLES, esto quiere decir, que cambios más allá del tamaño no pueden ser realizados por el personal.

Cuando proporcione un archivo en JPG debe asegurarse de:

- Realizar el diseño en el tamaño al que necesita que sea impreso
- Trabajar el diseño en formato CMYK para impresión
- Exportar el arte en JPG a 300dpi de resolución para obtener una imagen definida.

**PNG:** Los archivos PNG son archivos tipo imagen con su fondo en transparencia, sin embargo, de igual forma son NO EDITABLES, esto quiere decir, que cambios más allá del tamaño no pueden ser realizados por el personal.

Cuando proporcione un archivo en PNG debe asegurarse de:

- Realizar el diseño en el tamaño al que necesita que sea impreso
- Trabajar el diseño en formato CMYK para impresión
- Exportar el arte en PNG a 300dpi de resolución para obtener una imagen definida.
- Recuerde que el formato PNG es un tipo de archivo que “no tiene fondo” por ende, al ser impreso obtiene el color de fondo del papel a utilizar.

**PDF:** Este es el formato ideal para enviar sus impresiones. Mantiene la mayor fidelidad con respecto a la calidad para impresión, tanto en imágenes como en textos.

Cuando proporcione un archivo en PDF debe asegurarse de:

- Realizar el diseño en el tamaño al que necesita que sea impreso



- Trabajar el diseño en formato CMYK para impresión
- Vectorizar las tipografías utilizadas (en caso contrario, es posible que al ser abiertas en otro programa de diseño, las mismas sean remplazadas)
- Adjuntas las imágenes utilizadas a fin de que no aparezcan como cuadros faltantes en el diseño.
- Guardar el archivo como editable para solucionar problemas básicos de ser necesario.

### **GUIA DE TAMAÑOS DE IMPRESIÓN**

En Uvita Print utilizamos el formato de papel Americano, por ende las medidas pueden variar dependiendo del sistema utilizado para crear su archivo de impresión. Por favor ajuste su archivo a los tamaños utilizados en Uvita Print para evitar márgenes gruesos de impresión o pérdida de información de la misma.

| <b>Se imprimirá en este tamaño</b> | <b>Si es enviado en este tamaño</b> |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| Carta: 8,5x11"                     | A4                                  |
| Tabloide: 11x17"                   | A3                                  |
| Poster: 12x18"                     | Poster: 12x18"                      |
| Media carta: 8,5x5,5"              | A5                                  |
| Cuarto de carta: 4,25x5,5"         | A6                                  |

Recuerde que toda impresora deja un área blanca al borde de la hoja (aprox. 5mm en cada dirección) No es posible imprimir los proyectos hasta el borde de la hoja. En caso de ser necesario, una vez impreso el documento, puede ser recortado en guillotina, siempre teniendo en cuenta que se perderá un poco del tamaño original.



## **Gran Formato (Impresión UV):**

Los archivos aceptados para impresión son el JPG, PNG o PDF. Cada uno con características diferentes que delimitan las labores que pueden ser realizadas por el personal de impresión. De igual forma, el tipo de producto solicitado puede restringir en una u otra forma el archivo de impresión enviado.

**JPG:** Los archivos JPG son archivos tipo imagen NO EDITABLES, esto quiere decir, que cambios más allá del tamaño no pueden ser realizados por el personal.

Cuando proporcione un archivo en JPG debe asegurarse de:

- Realizar el diseño en el tamaño al que necesita que sea impreso
- Trabajar el diseño en formato CMYK para impresión
- Exportar el arte en JPG a 300dpi de resolución para obtener una imagen definida.

Estos archivos no son editables, su fondo es blanco y no pueden ser alterados. En caso de no conocer el perfil de color en el que el archivo ha sido generado, o la resolución del mismo es posible que pueda tener variaciones en colores, brillo, calidad u otros.

**PNG:** Los archivos PNG son archivos tipo imagen con su fondo en transparencia, sin embargo, de igual forma son NO EDITABLES, esto quiere decir, que cambios más allá del tamaño no pueden ser realizados por el personal.

Cuando proporcione un archivo en PNG debe asegurarse de:

- Realizar el diseño en el tamaño al que necesita que sea impreso
- Trabajar el diseño en formato CMYK para impresión
- Exportar el arte en PNG a 300dpi de resolución para obtener una imagen definida.
- Recuerde que el formato PNG es un tipo de archivo que “no tiene fondo” por ende, al ser impreso obtiene el color de fondo del papel a utilizar.



Estos archivos no son editables, su fondo es transparente y no pueden ser alterados. En caso de no conocer el perfil de color en el que el archivo ha sido generado, o la resolución del mismo es posible que pueda tener variaciones en colores, brillo, calidad u otros.

**PDF:** Este es el formato ideal para enviar sus impresiones. Mantiene la mayor fidelidad con respecto a la calidad para impresión, tanto en imágenes como en textos.

Cuando proporcione un archivo en PDF debe asegurarse de:

- Realizar el diseño en el tamaño al que necesita que sea impreso
- Trabajar el diseño en formato CMYK para impresión
- Vectorizar las tipografías utilizadas (en caso contrario, es posible que al ser abiertas en otro programa de diseño, las mismas sean remplazadas)
- Adjuntas las imágenes utilizadas a fin de que no aparezcan como cuadros faltantes en el diseño.
- Guardar el archivo como editable para solucionar problemas básicos de ser necesario.

## **PANTALLA VRS IMPRESIÓN**

El color que se ve en una pantalla se crea mediante la combinación de tres luces (roja, verde y azul RGB), mientras que el color en una impresión se crea mediante la mezcla de tintas (cian, magenta, amarillo y negro CMYK).

Hay varios motivos por los cuales los colores pueden cambiar al imprimir, como, por ejemplo:

- Diferentes tecnologías de pantalla e impresión
- Diferentes gamas de color entre los dispositivos



- Diferentes perfiles de color
- Problemas con la gestión del color

### **¿Cuál es mejor para imprimir?**

Debido a estas características, cuando se desea imprimir un documento, no se debe crear el archivo en RGB, ya que **ciertos matices de los colores, como la luminosidad o brillo, no se pueden reproducir en la impresión.** El cambio de color en impresión es automático, por esto, antes de crear un archivo es necesario verificar que el diseño se encuentra en CMYK, para evitar sorpresas en el resultado final.

## **MATERIALES PARA IMPRESIÓN**

### ***FORMATO DIGITAL IMPRESIÓN LÁSER***

Los materiales que se utilizan en las impresoras láser comprenden gramajes entre los 75 y 300grms.

- Papel bond 75grms como papel standard
- Papel bond 90grms como papel bond grueso
- Papel opalina 230grms
- Papel opalina 300grms
- Papel couché 200grms
- Papel couché 300grms
- Papel sticker 180grms
- Papeles especiales como metalizados, novia o reciclados (230grms)



## **GRAN FORMATO IMPRESIÓN UV**

Por su versatilidad, la impresora UV se utiliza en una amplia cantidad de materiales en rotulación.

- Lona para exteriores (lona gruesa blackout)
- Lona para interiores (lona con un acabado más suave y profesional para impresión de cuadros en alta resolución)
- Vinil adhesivo blanco para rotulación
- Vinil adhesivo blanco para stickers
- Vinil adhesivo tornasol para stickers
- Vinil adhesivo tornasol para stickers
- Vinil adhesivo transparente para rotulación
- Vinil adhesivo transparente para stickers
- Vinil adhesivo reflectivo imprimible para rotulación
- Cartón 2mm para póster
- Materiales semi rígidos que podrían ser colocados en la impresora.

### **¿Cómo preparar un archivo para impresión?**

- Verificar los datos y la ortografía.
- Diseñar pensando en el producto impreso y no en lo que se ve en pantalla.
- Utilizar paleta CMYK.
- Imágenes a 300 dpi, en CMYK.
- Respetar los 4mm. de margen mínimo hacia adentro para los textos e imágenes que no deban recortarse.
- Enviar fuentes pasadas a curvas o el archivo de la tipografía.
- Usar la composición (0,0,0,100) CMYK para textos que deben ser negros.
- Utilizar la composición correcta de color teniendo en cuenta que el resultado depende de ésta y no de lo que se ve en pantalla.



- Utilizar fuentes de fácil lectura, tamaño mínimo recomendado 6pts.
- No recomendamos el uso de bordes para evitar que se note un error de corte.
- En caso de utilizar bordes, que sean no menores a 3mm. para evitar que visualmente sea notorio un corte imperfecto.

## **PRODUCTOS COMUNMENTE SOLICITADOS Y SUS VARIACIONES**

### ***1. Tarjetas de Presentación***

Las tarjetas de presentación se realizan en papel opalina 300grms. Pueden ser impresas en una o ambas caras de la misma. Hay 3 opciones de tarjetas que ofrecemos en Uvita Print.

- Tarjeta de Presentación sencilla: impresa en 1 o ambos lados en opalina 300grms.
- Tarjeta de Presentación Laminada Brillante: impresa en 1 o ambos lados en opalina 300grms laminado con plástico brillante de 5 micras.
- Tarjeta de Presentación Laminada Mate: impresa en 1 o ambos lados en opalina 300grms laminado con plástico mate de 3 micras.

### ***2. Brochure***

Los brochure o trípticos son material publicitario tamaño carta impreso en ambos lados y que se doblan en 2 (dípticos) o 3 (trípticos) secciones del papel. Nuestra recomendación es la de utilizar papel couché 180-200grms (tipo revista) o papel bond grueso (90grms) si prefiere un acabado mate.





### **3. Volantes / Flyers**

Los flyers son material publicitario tamaño media carta o cuarto de carta, impresos en uno o ambos lados del papel. Nuestra recomendación es la de utilizar papel couché 180-200grms (tipo revista) o papel bond grueso (90grms) si prefiere un acabado mate.

### **4. Stickers Papel**

Los stickers en papel son impresos por lámina tamaño carta, puede contar con la cantidad de unidades que el cliente solicite dependiendo del tamaño necesitado. Tenemos a disposición papel sticker brillante o mate. El corte de estos stickers es solamente recto, tamaños cuadrados o rectangulares. No es posible cortar en figura o circular.

### **5. Stickers plásticos ink jet**

Los stickers plásticos son impresos en impresora ink jet Epson por lámina tamaño carta, puede contar con la cantidad de unidades que el cliente solicite dependiendo del tamaño necesitado. Tenemos a disposición papel sticker plástico blanco o tornasol. El corte de estos stickers es solamente recto, tamaños cuadrados o rectangulares. No es posible cortar en figura o circular.

### **6. Posters**

Los posters son impresiones de anuncios publicitarios en tamaño carta o doble carta. Son comúnmente impresos en opalina 230grms a 1 lado del papel.